



LINEE PROGRAMMATICHE

Presidente Onorario
S.A.R La princesse de Hanovre

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

PRESIDENTE

MARIA BETTI

VICE-PRESIDENTI

PAOLO MARTINI

RENATO MOSCATI FIGINI

PIETRO DEL BUFALO

SEGRETARIO GENERALE

BRUNO QUAGLIERI

VICE-SEGRETARIO GENERALE

CRISTINA QUAGLIERI

TESORIERE

UMBERTO ALONZO

CONSIGLIERI

MANUELA ZULBERTI – Direttrice Organizzativa

ALDO BENNINI

GIACOMO VIGANÒ

JOSÈ GIANNOTTI

LINEE PROGRAMMATICHE ASSOCIAZIONE DANTE ALIGHIERI COMITATO DI MONACO

LA DANTE NEL MONDO

L'Associazione Dante Alighieri, con i suoi quasi 500 comitati, di cui 400 attivi all'estero, ha come scopo primario quello di **“tutelare e diffondere la lingua italiana e la cultura italiana nel mondo, ravvivando i legami dei connazionali all'estero con la madre patria e alimentando tra gli stranieri l'amore per la cultura, la civiltà e la lingua italiana”**. Nel corso degli anni grazie alla qualità dei suoi interventi e delle sue politiche culturali l'Associazione **DA** ha raccolto un ampio consenso internazionale, creando una rete che associa 135 mila persone, in Italia e in 80 paesi del mondo.

LA FORZA TRAINANTE DI UN'ENTITÀ' PRESTIGIOSA E ATTRATTIVA

Oggi la Dante è percepita ovunque come un'entità prestigiosa e autorevole che raccoglie valori e segni che partono innanzitutto dal portato simbolico e storico culturale del nome e di ciò che rappresenta. Sono valori che delineano una forte caratterizzazione di ciò che è Italia e cultura, esprimendo, anche nei contesti socio-culturali internazionali, un'identità quasi automatica e un grande potere attrattivo.

La Dante di Monaco (DAM) è parte di questo prestigioso sistema, di quest'autorevole **“rete dantesca”** e deve pertanto saperne cogliere i benefici d'immagine e di attrattività, armonizzando le sue attività con l'evolversi degli obiettivi associativi globali, che riflettono i cambiamenti socio-culturali in atto: **occorre connettersi per innovare.**

Contemporaneamente, il Comitato di Monaco muovendosi in un contesto caratterizzato non solo da una forte internazionalità, ma

anche da una significativa presenza di connazionali, è chiamato inevitabilmente ad affrontare una duplice sfida istituzionale, impegnandosi su due fronti: da una parte deve **“alimentare tra gli stranieri l’amore per la cultura, la civiltà e la lingua italiana”**; dall’altra deve **“rappresentare per gli italiani un luogo d’incontro e di dialogo culturale”**, svolgendo quell’importante ruolo che in molti paesi è affidato agli Istituti Italiani di Cultura.

Si tratta in realtà non solo di allargare il campo d’azione attraverso una programmazione delle iniziative culturali più articolata rispetto ai diversi destinatari, ma anche di sviluppare un sistema di alleanze e di sinergie con le Istituzioni e le Associazioni operanti sul territorio, al fine di creare delle forme di partenariato e di scambio culturale che favoriscano l’incontro tra le diverse comunità. Un esempio concreto è la partnership realizzata con *l’Institut Audiovisuel de Monaco* che prevede una rassegna delle co-produzioni di film italo-francesi, degli anni d’oro della cinematografia europea, di cui riferiamo nelle pagine seguenti.

UNA DANTE CONSAPEVOLE DELLA SUA REPUTAZIONE E DELLE POTENZIALITA’ DEL CONTESTO IN CUI OPERA

Questa premessa è utile per delineare il quadro di riferimento in cui vorremmo operare nel prossimo futuro, attraverso un progressivo consolidamento delle attività del Comitato. In questo senso ci proponiamo di avviare un progressivo adeguamento organizzativo, amministrativo e progettuale al fine di aderire con sempre maggior coerenza alla nostra missione istituzionale e di valorizzare le potenzialità offerte da un contesto prestigioso quale il Principato di Monaco, con la sua comunità multietnica, con il suo dinamismo culturale e istituzionale, con il suo forte impegno ambientalista. In questo contesto si inserisce la costituzione di un **Comitato Tecnico Amministrativo** e la nomina di un **Consulente alla presidenza per le politiche di sviluppo strategico e gestionale** dell’associazione.

UNA STRATEGIA ISPIRATA AD *INCLUSIONE* ED *ESPANSIONE*

La prospettiva e la visione che proponiamo sono perseguibili attraverso una strategia operativa che s'ispira a due concetti fondamentali dell'associazionismo, quello dell'***inclusione*** e quello dell'***espansione***. Dunque, una strategia intesa a generare, a tutti i livelli, inclusione ed espansione, due parole che esprimono, anche nella poetica e nel linguaggio dantesco, non conservazione ma **innovazione**.

Inclusione intesa sia come capacità di cogliere e rappresentare le dinamiche evolutive del sistema Italia e della sua cultura, sia come capacità di ampliare il proprio pubblico e costruire un rapporto dinamico e partecipativo con i soci, visti come protagonisti della vita dell'Associazione e non come semplici spettatori.

Espansione intesa come capacità di aprirsi e connettersi con le altre culture, le altre identità, le altre istituzioni, e di implementare alleanze strategiche con organismi culturali e scientifici di prestigio, come le Fondazioni culturali e le Imprese, che abbiano un forte interesse verso i temi delle nostre proposte e verso l'attrattivo contesto di Monaco e le grandi potenzialità che da qui possono essere attivate.

In quest'ottica di espansione si inserisce la costituzione di un **Comitato culturale e scientifico** con compiti consultativi, formato da esperti e personalità di rilievo; un Comitato che rifletta la natura interdisciplinare della strategia **DAM**, che dia un sostegno, non solo formale, alle sue attività e che sia punto di connessione con altre realtà culturali.

Inclusione ed espansione significano anche apertura verso nuove fasce di pubblico, attraverso interventi in grado di attrarre anche i giovani. Da qui l'ipotesi di una sezione **Dante giovani** sul modello di quelle già esistenti in tanti Comitati. Una sezione che abbia una sua autonomia propositiva e operativa, affidata alla fantasia e alla creatività di giovani volontari, cresciuti nella realtà multi-etnica del

Principato e già protagonisti dello scambio multiculturale. Una presenza che sappia collegarsi alle iniziative giovanili del Principato (si pensi al *Coup de coeur des Lycéens*: incontro fra gli studenti liceali e gli autori dei loro romanzi preferiti, promosso dalla *Direction de l'Education Nationale, de la Jeunesse e des Sports*.)

MAGGIORE DINAMISMO ASSOCIATIVO: I SOCI COME RISORSA PROPOSITIVA

Nei vari incontri con i soci abbiamo riscontrato una certa insoddisfazione riguardante la vita associativa: si lamenta una partecipazione limitata solo agli eventi e la mancanza di altre occasioni d'incontro e di confronto. Ciò può comportare disaffezione, disinteresse e lontananza emotiva. Da qui l'esigenza di promuovere, in futuro, delle iniziative che sappiano fidelizzare e stimolare lo spirito di appartenenza attivando maggior partecipazione e coinvolgimento. Alcuni degli interventi in questo senso possono essere avviati in tempi brevi, ma soprattutto possono innescare quel dialogo con i soci dal quale potranno emergere nuove idee e proposte. Di seguito alcuni possibili interventi:

Gli incontri della Dante. Incontri periodici in vari luoghi del territorio di Monaco su temi proposti sia dai soci sia dai Consiglieri, che consentano di volta in volta un rapporto diretto, dialettico con i soci partecipanti e siano occasione per la presentazione di proposte, attività, idee, libri, personaggi, iniziative etc. Creatività e fantasia nel proporli, unite al desiderio di stare insieme, di condividere, renderanno questi incontri utili e attrattivi.

Un più efficace utilizzo dei social. Per esempio, con la creazione di un blog (sul modello della *Dante global*) e di un gruppo social "**Amici della Dante**", che potranno raccogliere e promuovere iniziative culturali, sportive, gastronomiche, ambientali, etc., proposte sia dai soci sia dagli iscritti al gruppo, e potranno rappresentare un efficace mezzo di comunicazione e di promozione (specie nel coinvolgimento dei giovani).

Organizzazione di eventi occasionali per “appassionati”. Si tratta di piccoli eventi rivolti ai soci che coltivano interessi e passioni nel tempo libero. Quindi iniziative mirate, legate all’ambiente, alla scoperta del territorio, allo sport, al gioco, all’arte, alla cucina, alle attività del Principato, etc. Si tratta di coinvolgere come protagonisti e mentori gli stessi soci e come supporto le associazioni sportive, ambientaliste e del tempo libero presenti sul territorio.

Valorizzazione mediatica dell’Associazione e delle sue attività. Si tratta di costruire un rapporto **strutturato** e non occasionale con i diversi media: radio, tv, stampa, etc., per ottenere maggior visibilità, sia per l’Associazione sia per le sue iniziative. È ovvio che la visibilità, il “*parlano di noi*”, rafforza lo spirito di appartenenza.

LINEE PER UNA PROGRAMMAZIONE CULTURALE

La promozione della lingua e della cultura italiana sarà sviluppata attraverso la proposta di una serie d’iniziative che si articoleranno secondo criteri coerenti con le premesse e gli obiettivi che abbiamo esposto:

- **Valorizzare e rilanciare la biblioteca**, in considerazione dell’importanza che le biblioteche rivestono nella rete dantesca per la “promozione del libro italiano”. Anche in questo caso inclusione ed espansione significano incrementare i titoli a disposizione, facilitarne la fruizione e stringere alleanze con istituzioni culturali (come la *Mediateca* di Monaco) per uno scambio o integrazione dei servizi. In particolare vorremmo potenziare la “**promozione del libro italiano**” attraverso iniziative diversificate anche nella scelta di *location* attrattive.
- **Definire un programma di conferenze e incontri su temi culturali emergenti**, con personalità che siano protagoniste di processi d’innovazione scientifica, socio-culturale e artistica.

- **Definire un programma specifico di conferenze e incontri sulle attuali e future sfide geopolitiche ed emergenze planetarie.**

Si parlerà delle problematiche innescate dal degrado ambientale, dalla guerra, dallo sviluppo tecnologico (Intelligenza artificiale), ambiti ove si giocano le più importanti rivalità strategiche, economiche e geopolitiche. Insomma, *un faccia a faccia con il futuro*, con le opportunità e i rischi che si profilano davanti a noi.

- **Creare una finestra sui temi dell'arte**, in connessione con i temi della cultura, saranno programmate annualmente visite a esposizioni con riferimento alle attività in corso in Italia e in Europa che siano coerenti con i valori della **DA**.

- **Istituire prestigiosi appuntamenti ricorrenti**. Si propone di realizzare un incontro annuale fisso che dia il senso di una presenza solida, non estemporanea, dell'Associazione a Monaco. Un'ipotesi interessante potrebbe riguardare una delle grandi tematiche sensibili a Monaco: il Mediterraneo come sistema complesso, storia, civiltà, lingue, infrastrutture, innovazioni scientifiche e tecnologiche, legame con il mare e l'ambiente. Anche il titolo dell'appuntamento "**il Mediterraneo di DANTE**" potrebbe dare "forza" all'evento, coinvolgendo, per gli importanti rilievi istituzionali del tema, l'Ambasciata Italiana a Monaco e di conseguenza il Ministero degli Esteri.

- **Gli appuntamenti culturali e d'intrattenimento**. Teatro, musica, conferenze, film, appuntamenti ricorrenti (come quello con la Capitale culturale italiana), continueranno a essere proposti ogni anno, attraverso un percorso narrativo coerente con la nostra missione e definito in base alle tematiche emergenti e agli avvenimenti di attualità.

- **Gli appuntamenti con il cinema: "Parigi-Roma"**. Grazie alla partnership con *l'Institut Audiovisuel de Monaco* e alla collaborazione con la *Cineteca di Cinecittà* sarà possibile proporre gli indimenticabili

film nati dalle co-produzioni italo-francesi degli anni '50-'70, un periodo d'oro della cinematografia che ha segnato la storia del cinema europeo e mondiale. Si tratta di un'iniziativa che consente di apprezzare alcuni capolavori cinematografici e al contempo di promuovere un incontro tra le comunità italiana e francese su un terreno di forte condivisione emotiva, culturale e artistica.

- **Organizzazione di viaggi culturali e musicali** come momento di aggregazione e di scoperta del patrimonio culturale e artistico del nostro paese.

- **Consolidamento della Scuola della lingua italiana**, che sappiamo essere fra le prime nella classifica delle lingue più amate nel mondo.

- **Rafforzamento della collaborazione con l'Ambasciata italiana** sia nella costruzione della tradizionale settimana della lingua italiana, sia nelle altre importanti iniziative d'importanza istituzionale, sia in tutte le occasioni nelle quali il nostro sostegno organizzativo e ideativo possa contribuire alla realizzazione di eventi, compatibili con la nostra missione istituzionale.

**CONSULENTE ALLA PRESIDENZA PER LE
POLITICHE DI SVILUPPO
STRATEGICO E GESTIONALE**

STEFANO MALFERRARI

SEGRETARIA AMMINISTRATIVA

SUSANNA NISSOLI

COMITATO TECNICO AMMINISTRATIVO

GIGLIOLA MARTINI

Coordinatrice del Comitato

MARCO CARBONE

MAURO MARABINI

MARGHERITA MIGLIORERO

RESPONSABILE SCUOLA

ELISABETTA VIGANÒ

RESPONSABILE PLIDA

SUSANNA NISSOLI & ALESSANDRA FILIPPA

COMITATO CULTURALE E SCIENTIFICO

VILFREDO AGNESE

Coordinatore del Comitato

esperto di comunicazione e broadcast media consultant

MARIO ABIS

*docente alla facoltà di Comunicazione Università IULM di
Milano*

ROBERTO CACIUFFO

fisico, professor ad honorem Università di Padova

REMO GIRONE

Attore

MAURO MARABINI

imprenditore

ALFREDO PALLESI

gallerista ed esperto d'arte

DIVENTA SOCIO DELLA DANTE ALIGHIERI COMITATO DI MONACO

Diventare Socio della Dante non solo permette di partecipare attivamente alla vita culturale del Principato, ma significa diventare protagonisti della vita associativa della nostra importante comunità, sostenendo con noi l'ambizioso progetto culturale descritto in queste pagine e contribuendo in questo modo a diffondere **“l'amore per la cultura, la civiltà e la lingua italiana”**.

Per le modalità d'iscrizione consultare il sito della Dante Alighieri Comitato di Monaco e seguire le istruzioni indicate alla voce: **DIVENTA SOCIO**



**Associazione Dante Alighieri
Comitato di Monaco
22, bd Princesse Charlotte MC 98000 Monaco
<https://www.ladantemonaco.com>
tel. +377 97 7089 47**

©Dante Alighieri Comitato di Monaco